



# صنعت چاپ دیجیتال در کشور هنوز جدید است

اشاره:

سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ، بسته‌بندی و فرآوری با حضور ۱۵۵ شرکت در فضایی به مساحت بیش از ۷۵۰۰ متر مربع در مرکز نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برگزار شد.

شرکت‌کنندگان در پنج حوزه تخصصی «صنعت چاپ و ماشین‌الات وابسته»، «ماشین‌الات بسته‌بندی خط تولید و فرآوری»، «بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر و پلیمری»، «صنعت کارتن‌سازی، ورق و کاغذ و ماشین‌الات وابسته» و «چاپ دیجیتال عریض و دیجیتال پارچه، پوشاک و نساجی» به ارائه آخرین دستاوردها و تکنولوژی‌های خود به مخاطبان پرداختند.

با توجه به رشد فزاینده بهره‌گیری از چاپ دیجیتال در صنایع نساجی و پوشاک و افزایش شرکت‌های فعال در این حوزه، گفت‌وگوهایی با برخی از شرکت‌کنندگان مرتبط با چاپ دیجیتال نساجی انجام دادیم که از نظراتان می‌گذرد. به اعتقاد آنان، چاپ دیجیتال در این صنعت نه تنها به اشباع نرسیده بلکه دنیایی از طرح، رنگ و تنوع منتظر توجه بیشتر تولیدکنندگان و فعالان این صنعت است.



گزارشی از برگزاری سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ، بسته‌بندی و فرآوری (۱۰-۱۳ مهر ۹۸)

میرتک به آنان منتقل می‌شود، در نهایت می‌تواند نیاز بازار و خلأ حاصل از نبود اجناس وارداتی را به طور کامل تحت پوشش قرار دهند.

به گفته صدایی، با توجه به تحریم، تعامل با شرکت‌های مطرح اروپایی بسیار محدود است و به همین دلیل فاصله قابل توجهی با آخرین تکنولوژی چاپ دیجیتال داریم اگرچه سرعت رشد و توسعه این صنعت در کشور ما بسیار چشمگیر است و می‌تواند این فاصله را به حداقل رساند.

مدیر فروش میرتک اضافه کرد: در دانشگاه‌ها به صورت گذرا و سطحی، مباحث چاپ دیجیتال و سابلیمیشن به دانشجویان منتقل می‌شود.

وی یادآور شد: در صورت عدم انتقال صحیح دانش و تخصص به مصرف‌کنندگان دستگاه‌ها، مشتریان پس از مدتی دچار مشکلات فراوان می‌شوند. در واقع کار با دستگاه چاپگر فقط در نحوه خاموش و روشن کردن آن خلاصه نمی‌شود بلکه کسب اطلاع از میزان مصرف جوهر یا جنس کاغذ مصرفی و ... از نکات بسیار مهمی هستند که باید توسط شرکت‌ها به مشتریان منتقل گردد.

وی در زمینه برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب گفت: به دلیل بُعد مسافت، اغلب بازدیدکنندگان در واقع

فرصت‌های بسیار برای توسعه چاپ دیجیتال در کشور

«شرکت میرتک» حدود ۱۶ سال است که در زمینه تهیه ماشین‌الات چاپ و ادوات مرتبط فعال است و طی شش سال اخیر به طور تخصصی به واردات دستگاه‌های چاپ سابلیمیشن، ترنسفر، کلندر، کاغذهای سابلیمیشن و جوهر می‌پردازد.

فرهاد صدایی - مدیر فروش - گفت: صنعت چاپ دیجیتال در کشور هنوز جدید است، فرصت‌های بسیاری برای رشد و توسعه روزافزون دارد و با توجه به سرعت رشد تکنولوژی پیش‌بینی می‌کنم سال‌های متمادی به طول بینجامد تا از واژه «اشباع» در این صنعت استفاده کنیم زیرا چاپ دیجیتال به طور مستمر در حال تغییر و نوآوری است.

وی اذعان داشت: به دلیل همکاری با کشورهای آسیای شرقی و ترکیه، تحریم‌های بین‌المللی نه تنها تبعات منفی بر فعالیت ما نداشته بلکه به یک فرصت ارزشمند نیز تبدیل شده است زیرا در گذشته کالاهای آماده از ترکیه و چین به وفور وارد کشور می‌شدند اما با توجه به افزایش نرخ ارز، واردات مقرون به صرفه نیست لذا دستگاه‌های مورد نیاز توسط صنعتگران خریداری و دانش فنی از طریق شرکت‌هایی مانند



حمید خیراللهی - مدیر عامل سوپر واید پرشیا



دانیال - مدیر داخلی نوین تاک



مدیران شرکت هیر تک



حمید خیراللهی - مدیر عامل - بیان داشت: متأسفانه صنعتگران نساجی توجه چندانی به گسترش نفوذ چاپ دیجیتال ندارند و در اغلب مذاکرات برای خرید دستگاه از وسعت کارخانه و تعدد ماشین آلات صنعتی سخن می‌گویند.

متأسفانه بسیاری از تولیدکنندگان هنوز پیام عصر دیجیتال را دریافت نکرده‌اند و نسبت به بهره‌گیری از چاپ دیجیتال مقاومت به خرج می‌دهند، بر تداوم چاپ آنالوگ و روتاری اصرار می‌ورزند اما در عین حال مدعی داشتن اطلاعات کامل و جامع از چاپ دیجیتال هستند!

وی اضافه کرد: با ممنوعیت واردات پارچه‌های چاپ شده و چاپ نشده، فرصت بسیار خوبی برای تولیدکنندگان به وجود آمده و بازار آماده سرمایه‌گذاری‌های کلان است.

مدیرعامل سوپرواید خاطر نشان کرد: شاید برایتان جالب باشد که بگویم تابستان امسال به دلیل عقب افتادن تیم فنی نصب ماشین آلات از تیم فروش، ۴۵ روز جلوی فروش دستگاه‌ها و ماشین آلات را گرفتیم که این امر در تاریخ ۱۵ ساله فعالیت شرکت بی‌سابقه بود.

به گفته خیراللهی، هزینه حضور در نمایشگاه نساجی

هم وجود دارد در حالی که تولید با تیراژ بالا در چاپ سنتی مقرون به صرفه است. هادی ادامه داد: با توجه به تحریم فعالیت ما در بخش فروش ماشین آلات به یک پنجم کاهش یافته است و با افزایش نرخ دلار، قیمت دستگاه‌ها سه برابر شده است.

به گفته مدیر داخلی نوین تاک، برای نمایش قابلیت‌ها و توانمندی‌های یک مجموعه باید در نمایشگاه‌ها حضور فعال داشت کما این که در نمایشگاه امسال، سیستم‌های جدید خود را در معرض نمایش به متخصصین و تولیدکنندگان قرار دادیم البته هزینه‌های جانبی حضور در نمایشگاه بالاست و متولیان امر باید تمهیداتی برای رفع این مشکل مدنظر قرار دهند.

### بسیاری از تولیدکنندگان هنوز پیام عصر دیجیتال را دریافت نکرده‌اند

«شرکت سوپر واید پرشیا» در سال ۱۳۸۲، راه‌اندازی شد و از محصولات این شرکت می‌توان به دستگاه چاپ اکوسالونت، دستگاه چاپ سابلیمیشن، دستگاه چاپ فلت بد، تجهیزات چاپ و دستگاه‌های چاپ لارج فرمت و... اشاره کرد.

مخاطبان و مشتریان اصلی این نمایشگاه محسوب می‌شوند و به ندرت شاهد حضور عامه مردم هستیم که از این نظر، انتخاب محل برپایی نمایشگاه منطقی است.

### حرکت تولیدکنندگان از سنت به مدرنیته

«شرکت نوین تاک» دارای ۱۹ سال سابقه در صنعت چاپ دیجیتال است. امیر هادی - مدیر داخلی - عنوان داشت: بسیاری از شرکت‌های عرضه‌کننده ماشین آلات و دستگاه‌های چاپ دیجیتال در زمینه چاپ پارچه فعالیت‌های گسترده‌ای انجام می‌دهند. این نوع چاپ، دوستدار محیط زیست است و می‌تواند جایگاه خود را در صنعت نساجی افزایش دهد.

وی تأکید کرد: پس از بازاریابی و مطالعاتی که در صنف چاپ پارچه انجام داده‌ایم، به این نتیجه رسیدیم که اغلب تولیدکنندگان در حال حرکت از شیوه سنتی به سمت تولید مدرن هستند. چاپ دیجیتال نیز دارای معایب و مزایای خاص خود است برای مثال هنوز هزینه‌های چاپ سنتی بسیار پایین‌تر از چاپ دیجیتال می‌باشد از سوی دیگر دست تولیدکننده در چاپ دیجیتال برای ارائه طرح و رنگ‌های مختلف بازر است ضمن این که امکان تولید در تیراژ پایین

بسیار بالاست ضمن این که امکانات و تجهیزات نمایشگاه شهر آفتاب به مراتب رضایت بخش تر و بیشتر است.

### ■ بهبود وضعیت بازار و تولید داخل

«شرکت آریا فاما ترانسفر» در زمینه خدمات چاپ ترانسفر انواع پارچه، پرده و رومبلی فعالیت می کند. این شرکت چاپ دیجیتال سابلمیشن، چاپ هولوگرام، چاپ وینیل، چاپ رفکتور، چاپ فلوک و چاپ واتر بیس را بر روی پارچه های گوناگون انجام می دهد. طراحی و چاپ پارچه های پلی استر و میکرو پلی استر ساتن، اتیکت، آرم، لوگو و چاپ پوشاک طرح های ورزشی، بچه گانه و انیمیشن با قابلیت اتو و شستشو از دیگر خدمات شرکت آریا فاما ترانسفر محسوب می شوند.

سید هادی حسینی - مدیرعامل - ابراز داشت: از سال ۱۳۸۹ تاکنون در زمینه چاپ سابلمیشن به فعالیت می پردازم. در آن زمان تعداد فعالان این بخش در کشور اندک بود اما خوشبختانه در حال حاضر شرکت های بسیاری در زمینه چاپ دیجیتال پارچه مشغول کار هستند.

وی ادامه داد: سال ۹۳ که قاچاقچی به عنوان مفسد فی الارض اعلام شد، شاهد رونق چشمگیر بازار بودیم؛ همچنین دو سال اخیر با کنترل قاچاق در مرزهای کشور، وضعیت بازار و تولید داخل بهتر شده است.

حسینی گفت: کار را با دو دستگاه سابلمیشن و یک کلندر شروع کردیم و در حال حاضر ۲۰ دستگاه سابلمیشن و ۵ کلندر در اختیار داریم. تعداد پرسنل نیز از ۳ نفر به ۲۵ نفر افزایش پیدا کرده است.

مدیرعامل آریا فاما تصریح کرد: بازار چاپ دیجیتال منسوجات به اندازه های رشد و توسعه یافته که پاسخگویی به نیاز تهران هم دشوار به نظر می رسد چه برسد به بازار سایر استان ها! در سال های گذشته از این تکنولوژی در تولید لباس های ورزشی استفاده می شد اما امروز به سمت پارچه پرده ای، رومبلی، پوشاک مجلسی و ... حرکت کرده است.

وی اذعان داشت: نمی توانیم جای چاپ سنتی و



مدیران زیرو پلاس



مدیران آریا فاما ترانسفر



### ■ زیرساخت های تولید هنوز آماده نیستند

«شرکت زیرو پلاس» با پشتوانه هشت ساله به صورت تخصصی در صنعت نساجی (ماشین آلات چاپ پارچه) به فعالیت می پردازد.

گودرزی - مدیرعامل - ابراز داشت: بازار، شوک رقابتی سال گذشته را با موفقیت پشت سر گذاشت اما زیرساخت های تولید هنوز آماده نیستند و دولت هیچ حمایتی از تولیدکننده به عمل نمی آورد به همین دلیل بار دیگر شاهد رونق واردات از چین هستیم.

وی تصریح کرد: نسبت به دو سال پیش، چاپ دیجیتال پارچه در کشور شاهد پیشرفت های قابل توجهی بوده است و به تمام صنعتگران و فعالان صنایع نساجی اطمینان می دهیم که کیفیت محصول نهایی در چاپ دیجیتال، توان رقابت با دنیا را داریم.

سیلک را بگیریم زیرا هنوز قادر به چاپ به روی نخ و الیاف پنبه، ویسکوز و ... نیستیم البته آنها نیز با محدودیت هایی در فعالیت خود روبرو هستند. در مجموع باید اعلام نمایم هر دو بخش بازار متفاوتی دارند و به رشد و پیشرفت خود ادامه می دهند.

حسینی، صنعت چاپ دیجیتال در ایران را پیشرفته توصیف کرد و گفت: نه تنها از سایر کشورها عقب نیستیم بلکه در بسیاری از موارد، پیشتاز و قدرتمندتر هستیم

این صنعتگر یادآور شد: کاغذ و رنگ سابلمیشن در ایران تولید نمی شود و به دلیل تحریم، واردات آن با چالش هایی روبروست.

وی از حضور در این نمایشگاه در کنار سایر همکاران ابراز خرسندی نمود و گفت: خوشبختانه شاهد حضور شرکت های مطرح و معتبر در این رویداد هستیم.



علی پناه - مدیرعامل ارگ سیستم آپادانا



دیسکی و برقی، مواد مصرفی چاپ و پس از چاپ، دستگاه‌های چاپ مستقیم پارچه و کلندر از چین و کره جنوبی به فعالیت می‌پردازد.

مهدی علی پناه - مدیرعامل - ابراز داشت: از سال ۱۳۸۹ در زمینه چاپ دیجیتال پارچه فعالیت خود را آغاز کردیم و خوشبختانه این بخش دارای بازار خوبی در کشور است.

وی، تعداد شرکت‌های فعال در زمینه چاپ دیجیتال را رو به افزایش دانست که هنوز به حد اشباع نرسیده است.

علی پناه افزود: به دلیل تحریم با مشکلات فراوانی در زمینه تهیه قطعات مورد نیاز مشتریان مواجهیم و تلاش خود را به کار می‌گیریم تا به تعهدات خود در قبال مشتریان جامعه عمل پیوشانیم.

تهیه و تنظیم: سیدامیرحسین امامی رئوف

مدیرعامل زیرو پلاس افزود: بحران کم آبی در کشور بسیار جدی است و بهره‌گیری از چاپ دیجیتال در صنعت نساجی می‌تواند بسیاری از مسائل و مشکلات تولیدکنندگان در زمینه کمبود دسترسی به منابع آبی را برطرف نماید. گودرزی هدف از حضور در نمایشگاه را معرفی توانمندی‌های مجموعه زیرو پلاس به صنعتگران و آشنایی آنان با چاپ دیجیتال عنوان کرد و گفت: بهترین محصول را با مناسب‌ترین قیمت به مشتریان ارائه می‌دهیم.

■ افزایش تعداد شرکت‌های فعال در زمینه چاپ دیجیتال

«شرکت ارگ سیستم آپادانا» در زمینه واردات چاپگرهای عریض، لمینیتور، کاترلاتر، کاترهای

